



JEUDI

7 JUILLET

BINCHE

LONGWY

PORTRAIT

Jean, Conducteur Relations Publiques caravane LCL



Je m'appelle Jean. J'ai 29 ans et vis à Verviers en Belgique.

Equiper chez LCL c'est partager trois semaines de sourires et de bonne humeur dans une équipe qui ne lâche rien, toujours sur le terrain. C'est comme une famille qui me manque chaque année une fois le Tour terminé!

MON RÔLE DANS LA CARAVANE

En tant que « chauffeur Relations publiques », j'accueille et escorte les invités de la banque toute la journée. Le but : leur faire découvrir l'envers du décor d'une étape du Tour de France. J'ai une seconde mission : je suis hôte protocolaire et accompagne le Maillot Jaune sur le podium à l'arrivée.

MA LONGÉVITÉ SUR LE TOUR DE FRANCE

Cette année est mon 8^e tour consécutif, toujours dans la caravane LCL. J'ai démarré en 2015 comme intendant à la distribution de la presse sur le village départ. Puis, en 2020, l'année Covid du grand départ à Nice, je suis passé chauffeur RP et hôte protocolaire.

MES MEILLEURS SOUVENIRS EN TANT QU'ÉQUIPIER...

Sans hésitation, c'est le passage du Tour de France 2017. Lors de l'étape Dusseldorf-Liège, les coureurs ont roulé dans ma rue, à Soumagne (Côte de Olne).

C'était une folie populaire comme je n'en avais jamais vu dans un petit village de campagne ; et que seul le Tour de France est capable d'amener !

... ET EN TANT QU'ENFANT

Chaque année nous partions en famille à la montagne pour nous rendre sur le bord des routes du Tour de France.

Le souvenir inoubliable est sans discussion le moment où j'ai enfourché mon vélo pour faire quelques mètres avec les coureurs lors du départ fictif de l'étape Bourg d'Oisans -> Saint-Etienne en 2018.

LE PUBLIC ET MOI

Le poste de chauffeur Relations Publiques m'amène à être présent à chaque étape au départ comme à l'arrivée. Ainsi, j'ai la chance de partir à la rencontre du public tout au long de la journée. Celui-ci est une vraie source d'énergie et avec tous les équipiers, nous nous devons de lui rendre au maximum.

Être équipier chez LCL, sponsor principal du Maillot Jaune, fait que nous sommes plus attendus que d'autres marques sur le bord des routes.

Nous nous efforçons de saluer tous les spectateurs présents sur le bord des routes. Un simple bonjour de notre part nous renvoie directement un sourire sur le visage du spectateur et ça c'est une réelle satisfaction!

En tant que **partenaire majeur du Tour de France**, la caravane LCL est la première du défilé avec ses 7 véhicules. Chaque année, c'est une **quarantaine de personnes dont 18 sur la caravane publicitaire qui va à la rencontre des spectateurs** pour distribuer goodies et sourires.



CONTACTS PRESSE LCL

Julie TERZULLI
06 69 33 28 85 - julie.terzulli@lcl.fr

Brigitte NEIGE
07 62 62 33 86 - brigitte.neige@lcl.fr



LCL, partenaire du Maillot Jaune et de tous les cyclistes.

A propos de LCL. Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en terme de satisfaction d'ici fin 2022. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 216 000 clients Banque privée, 380 000 professionnels et 29 900 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 500 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients.