

Paris, le 25 novembre 2002

Communiqué de presse

**Crédit Agricole S.A. organise ses relations
avec ses 1,8 million d'actionnaires individuels**

Introduit en bourse le 14 décembre 2001 sur le premier marché d'Euronext Paris, Crédit Agricole S.A. compte aujourd'hui près de 1,9 million d'actionnaires. Les actionnaires individuels, plus d' 1,8 million, représentent 52% du flottant.

L'objectif de Crédit Agricole S.A. est d'établir une relation de proximité avec ses actionnaires individuels, fondée sur la qualité d'une information adaptée et régulière. C'est dans cet esprit que, dès l'introduction en bourse de Crédit Agricole S.A., ont été mis en place le site Internet dédié aux actionnaires - www.credit-agricole-sa.fr, qui accueille déjà plus de 70 000 visites par mois pour 100 000 pages vues - et le Numéro Vert 0 800 000 777 (environ 2 000 appels par mois).

C'est également pour renforcer ses liens avec ses actionnaires individuels que Crédit Agricole S.A. a créé un club d'actionnaires, ouvert aux porteurs de plus de 50 actions (ou 1 action pour les actionnaires au nominatif ou salariés). Sa création a rencontré un franc succès, puisque près de 90 000 actionnaires au porteur ont souhaité y adhérer. Avec les 36 000 actionnaires au nominatif, le Club des actionnaires de Crédit Agricole S.A. rassemble 125 000 adhérents.

Le Club des actionnaires de Crédit Agricole S.A. se fixe avant tout une vocation informative et pédagogique : leur permettre de mieux connaître et comprendre l'entreprise, son organisation et ses métiers ; les aider à se familiariser avec les mécanismes boursiers et l'analyse de la conjoncture économique. Il associe ainsi des outils complémentaires : outre le rapport annuel abrégé, la lettre aux actionnaires sera diffusée plusieurs fois par an ; pour sa part, le guide de l'actionnaire fera l'objet d'une actualisation chaque année.

Les membres du Club se voient également proposer un programme de rencontres qui se tiendront à Paris et en région, comportant plusieurs volets :

- une formation à la bourse, organisée en partenariat avec l'IFCAM, université d'entreprise du Groupe Crédit Agricole
- des réunions dédiées à la présentation de la conjoncture économique, animées par les économistes de Crédit Agricole S.A.
- des visites de sites, notamment des salles de marché du Groupe.
- la participation à des manifestations culturelles ou sportives auxquelles le Groupe s'associe
- enfin, des réunions d'information qui permettront aux actionnaires de dialoguer avec les dirigeants de Crédit Agricole S.A.

Enfin, Crédit Agricole S.A. travaille actuellement sur la mise en place d'un comité consultatif d'actionnaires qui sera opérationnel prochainement.