

Paris, le 9 janvier 2004

Communiqué de presse

LE CRÉDIT AGRICOLE LANCE LA RETRAITE VERTE

Le Crédit Agricole lance depuis le 2 janvier, sous le label « Retraite Verte » une vaste offensive sur la retraite afin de se positionner comme un acteur majeur en matière de préparation à la retraite.

Dans un contexte d'épargne individuelle ou collective, la toute nouvelle gamme de produits « Retraite Verte » couvre l'ensemble des besoins retraite et concerne tant les particuliers que les chefs d'entreprise, les professionnels et les agriculteurs...

Des produits financiers spécifiques ont été conçus pour répondre aux 2 attentes majeures de la clientèle : la constitution d'un capital retraite ou le versement d'un complément de revenu à vie ; et intègrent les particularités du projet retraite : la durée (de 1 à 25 ans), la souplesse, la recherche de sécurité et l'optimisation fiscale.

- Capital Vert Croissance : un taux fixe, connu d'avance et progressif pour se constituer un capital en fonction de son départ à la retraite. Un rendement 100% garanti qui peut en plus bénéficier d'une majoration en cas de hausse des taux d'intérêt sur les marchés obligataires.
- Atout Vert Horizon : le potentiel du CAC40 et une sécurisation progressive de l'investissement au fil des paliers franchis à la hausse par l'indice. Ce nouveau FCP, éligible au PEA, permet de préparer sa retraite par le biais d'un placement boursier dynamique et innovant.
- Anticipant le PERP en cours, le Crédit Agricole propose d'ores et déjà de profiter de conditions privilégiées de réservation.
- Un diagnostic complet et gratuit est également proposé aux clients qui le souhaitent et permet à chacun de connaître le montant de sa future retraite et les plans d'épargne retraite à mettre en place.

Parallèlement le Crédit Agricole lance un site Internet dédié www.ca-retraiteverte.com.

Didactique et complet, ce site éditorial de référence donne des réponses précises aux principales questions sur la retraite et sa préparation. Dès son ouverture, ce site a enregistré une fréquentation de plus de 10 000 visiteurs en 3 jours (source Xiti).

L'ensemble est soutenu par une campagne publicitaire très événementielle avec 3 mots d'ordre : impact, puissance et concentration dans le temps via un dispositif media exceptionnel. Elle s'appuie sur un concept novateur : « La Retraite Verte », véritable label de qualité. Unaniment plébiscité par les consommateurs (étude Initial), ce concept renvoie à une retraite optimiste, tonique, durable et sereine.

Un ton volontairement en rupture avec le discours ambiant sur la retraite permet de sensibiliser le client sur la nécessité de se prendre en charge maintenant et lui donner envie d'en savoir plus sur la Retraite Verte.

C'est donc l'ensemble du réseau Crédit Agricole qui est mobilisé début 2004 sur ce thème pour ce qui devrait être, avec l'entrée en application de la réforme Fillon, l'année de la Retraite.