

Paris, le 19 juin 2003

**Communiqué de presse**

**Corée :**

**Succès du démarrage de Nonghyup CA Asset Management,  
société commune de gestion de portefeuille entre Crédit Agricole Asset Management et NACF**

Trois mois seulement après le lancement de ses activités, Nonghyup a déjà atteint les objectifs commerciaux fixés par ses fondateurs lors de sa création.

- NACF a confié 1,65 milliard de dollars d'encours à gérer à Nonghyup, conformément à l'objectif cible prévu pour l'année 2003.
- Par ailleurs, NACF a commercialisé plus de 400 millions de dollars d'OPCVM auprès de sa clientèle, à travers son réseau national d'agences, pour un objectif annuel de 300 millions de dollars.

Ainsi, Nonghyup affiche aujourd'hui plus de 2 milliards de dollars d'encours gérés. La rapidité de la mise en place opérationnelle de ce partenariat permet de confirmer avec confiance l'objectif fixé à Nonghyup : devenir l'une des 5 premières sociétés sud-coréennes de gestion de portefeuille d'ici à 2007.

A l'occasion de la visite à Paris des dirigeants de NACF, première banque de détail en Corée (un coréen sur deux est client de NACF), René Carron, Président et Jean Laurent, Directeur Général de Crédit Agricole S.A. se sont félicités des premiers succès de cette coopération.

Nonghyup CA Asset Management est détenue à 60% par NACF, et à 40% par Crédit Agricole Asset Management, avec un capital de 25 millions de USD. Basée à Séoul, la nouvelle société gère et commercialise, à travers le réseau de NACF, des fonds destinés aux particuliers et aux coopératives en Corée. Elle assure également la gestion d'une partie des ressources de NACF et de ses différentes filiales spécialisées.

Ce partenariat avec NACF permet à Crédit Agricole Asset Management d'accéder à un réseau de distribution de 870 agences dans tout le pays, et au dixième marché d'OPCVM mondial.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement à l'international de Crédit Agricole Asset Management qui privilégie des partenariats avec de grands acteurs locaux, détenant de fortes positions sur leur marché des particuliers.