

Paris, le 24 novembre 2005

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole devient le partenaire d'Envie d'Agir

Acteur majeur de la vie locale, le Crédit Agricole est profondément attaché à l'animation et à la pérennisation du tissu social associatif, sportif, culturel et économique de nos régions. S'engager auprès d'initiatives qui y contribuent est une constante dans l'action sur le terrain des Caisses Régionales de Crédit Agricole, partout en France.

2006 : Le Crédit Agricole s'engage avec Envie d'Agir pour consolider son engagement auprès des jeunes

Dans sa volonté de renforcer encore son action auprès des jeunes, le Crédit Agricole s'engage aujourd'hui aux côtés du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative pour apporter son concours au développement du programme **Envie d'Agir**.

Créé en 2003, Envie d'Agir regroupe un ensemble de **dispositifs d'aides aux projets des jeunes**. Coordonné par les Directions départementales Jeunesse et Sports, ce programme propose aux candidats un accompagnement méthodologique visant à les aider à monter leur projet ainsi que des informations et documentations techniques. Il offre également un soutien financier aux meilleurs d'entre eux, sélectionnés à l'occasion de la tenue de jurys régionaux et éventuellement au niveau national.

Prolongement naturel de l'engagement associatif, sportif et culturel du Crédit Agricole, la collaboration à Envie d'Agir traduit le désir du Groupe d'**accompagner les jeunes dans les étapes-clefs de leur vie** : la réalisation d'un projet ou l'ambition de créer sa propre activité en font partie et contribuent au dynamisme économique dont notre société a besoin pour assurer son avenir.

Dans ce partenariat, le Crédit Agricole, grâce à ses Caisses régionales, s'impliquera de manière concrète et collaborera avec les correspondants régionaux Envie d'Agir : aide à la constitution des dossiers, implication dans le choix des dossiers, valorisation du programme au sein du Crédit Agricole et dans les médias.

Des partenariats sportifs et culturels qui participent à l'animation de la vie économique et sociale

Le Crédit Agricole est partenaire depuis plus de trente ans de la Fédération Française de Football, soutenant le **football français** depuis les plus petits clubs amateurs jusqu'au plus haut niveau avec l'Equipe de France. Ainsi, il a été récompensé en 2004 par le Trophée Sponsors du meilleur accompagnement sur le long terme d'une fédération.

Par ailleurs, il mène une **action de fond en faveur du patrimoine** au travers de la Fondation des Pays de France qui est mise chaque année en lumière à l'occasion des Journées européennes du Patrimoine.

Enfin, le Crédit Agricole a accompagné et accompagne toujours de **nombreux programmes pédagogiques** en collaboration avec les Inspections d'Académie, par exemple, les Dicos d'or scolaires dans le domaine de la langue française ou aujourd'hui les Chroniques Electroniques dans le domaine des nouvelles technologies.

La relation durable que le Crédit Agricole a la volonté d'entretenir avec ses clients se fonde sur l'exercice de ses métiers mais aussi sur son association à des initiatives comme Envie d'Agir, porteuses de développement économique et social.
