

UNE RELATION DURABLE, ÇA CHANGE LA VIE.



Paris, le 18 novembre 2005

Communiqué de presse



**Le Crédit Agricole change la donne sur les cartes bancaires
avec « L'autre carte » et le « bonus Gold »**



Dans le cadre de son nouveau positionnement « Etre la banque de la relation durable, partenaire de ses clients dans les trajectoires de vie bonnes et moins bonnes » et du lancement de sa nouvelle signature « **Une relation durable, ça change la vie** », le Crédit Agricole souhaite mieux s'adapter aux nouvelles attentes des clients et marque sa volonté :

- d'être plus transparent et lisible dans sa tarification,
- de respecter davantage le client dans ses choix par un produit au juste prix,
- de reconnaître sa fidélité par des gestes qui marquent.

Pour ce faire, le Crédit Agricole inaugure une nouvelle logique de gamme avec des produits et services bancaires clairement différenciés en fonction de l'utilisation qu'en font les clients. Deux innovations sont ainsi lancées sur la gamme des cartes :

- **L'autre carte**

Pour le client qui ne souhaite bénéficier que des **services essentiels attendus sur une carte** à savoir : payer et retirer de l'argent, le Crédit Agricole a créé « **L'autre carte** », vendue **14,90 €** par an, prix très compétitif. Elle offre au détenteur une fonction anti-dépassement avec un contrôle du solde du compte à toutes opérations, elle est utilisable dans tous les pays d'Europe. Les retraits effectués dans les 11 500 distributeurs du Crédit Agricole sont gratuits, seuls les retraits hors du réseau du Crédit Agricole sont facturés.

- **Le Bonus Gold Mastercard**

Lorsque le client attend de sa carte **plus de services et plus d'avantages** le Crédit Agricole lui propose la **carte Gold Mastercard** qu'il enrichit désormais d'un **bonus** afin de reconnaître la fidélité.

Le principe est simple : **plus le client utilise sa carte, plus son prix diminue**. En effet, en retirant de l'argent aux distributeurs du Crédit Agricole et pour toute opération de paiement (hors Moneo), le client fait des économies (à raison de 0,10 € à chaque opération) qui viendront en déduction de sa prochaine cotisation de carte Gold Mastercard.

Exemple : pour une utilisation moyenne de 5 paiements et d'un retrait par semaine, le client bénéficiera d'une réduction de sa prochaine cotisation annuelle de plus de 30 €.

Ces innovations concilient bénéfice client et rentabilité pour la banque : grâce à la réduction du prix de revient pour « l'autre carte » qui permet d'offrir un prix compétitif et grâce au développement de la montée en gamme sur la Gold Mastercard et à l'accroissement de la fidélisation avec le bonus Gold.

Le lancement de « L'autre carte » et du « bonus Gold Mastercard » sera soutenu à partir du 18 novembre par une campagne de publicité en TV et radio, déclinaison des spots « en chansons » valorisant l'écoute et le respect des clients par les conseillers du Crédit Agricole.

Ce communiqué de presse est un document d'informations générales. La souscription de produits bancaires donne lieu préalablement à une étude du dossier et à la remise de documents contractuels détaillés.