

Issy, le 3 novembre 2005

Communiqué de presse

EUROFACTOR primé en France, au Royaume-Uni et en Allemagne par l'International Factors Group

EUROFACTOR, numéro 1 de l'affacturage en France et premier réseau intégré d'affacturage en Europe, vient de se voir décerner par l'International Factors Group (IFG) plusieurs prix Import et Export.

Les prix reçus pour 2005 sont :

- Le **premier prix du Factor Export pour le développement de l'activité à EUROFACTOR France** qui a réalisé, d'une année sur l'autre, la plus forte progression en terme de volume d'activité, avec un taux de 25% de croissance.
- Le **premier prix du Factor Export pour EUROFACTOR Allemagne.**
- Le **premier prix du Factor Import pour EUROFACTOR Royaume-Uni.**

L'Allemagne et le Royaume-Uni ont été distingués pour leur qualité de service. Ces prix sont remis sur la base du cumul des notes décernées par l'ensemble des factors membres de l'IFG.

La notation s'effectue sur la base de trois critères d'évaluation :

- La communication
- Le service
- Le professionnalisme.

Outre le prix du factor import décerné à EUROFACTOR Royaume-Uni, au total quatre des six entités EUROFACTOR se trouvent, cette année, dans les dix premiers prix classés.

La remise des prix s'est déroulée du 17 au 20 octobre à Lisbonne, lors de l'assemblée générale de l'IFG qui réunissait plus de cent participants dont le Gouverneur de la Banque Centrale du Portugal et les Présidents des associations nationales d'affacturage de l'Allemagne, de l'Australie, de l'Espagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni et du Portugal.

Fondé en 1963, IFG regroupe 70 membres dans 45 pays et a pour vocation de faciliter et d'accompagner le développement des entreprises à l'international.

A propos d'EUROFACTOR

EUROFACTOR est numéro 1 de l'affacturage en France, et le premier réseau intégré d'affacturage en Europe. Filiale du Crédit Agricole, EUROFACTOR accompagne le développement de toutes les entreprises en construisant avec elles la solution de gestion du poste clients la mieux adaptée à leur stratégie à leur secteur d'activité, à leur taille et à la typologie de leur clientèle, en France et à l'International, en développant notamment une offre pan-européenne, European Pass.