

Communiqué de presse

Paris, le 26 septembre 2005

**FINAREF LANCE LA PREMIERE LICENCE EUROPEENNE
DE COMMERCE ET VENTE DEDIEE AU CREDIT A LA CONSOMMATION**

FINAREF en association avec l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management) de Montpellier et l'université de Lille II lance son propre diplôme, reconnu au plan européen et adapté au crédit à la consommation. La première promotion de 15 candidats issus des effectifs des plateaux téléphoniques de Finaref entame sa formation en octobre pour l'obtention en 2007 d'une licence européenne reconnue.

La licence commerce et vente de Finaref s'adresse aux conseillers commerciaux, chargés de clientèle, chargés de recouvrement et gestionnaires assurances, titulaires d'un bac + 2 et justifiant d'au moins un an d'ancienneté chez Finaref. Une trentaine de collaborateurs ont fait la démarche de postuler, quinze d'entre eux ont été sélectionnés sur dossier et entretien avec la Direction des Ressources Humaines et composent cette première promotion.

« Au travers de cette formation, Finaref souhaite donner une nouvelle chance à ses collaborateurs désireux de reprendre leurs études et leur offre une réelle opportunité de développement de carrière par l'obtention d'un diplôme reconnu au niveau européen. Cette initiative est en adéquation avec l'attention portée par l'entreprise aux valeurs humaines et au développement personnel » Précise Hubert de Pelet, Président du directoire de Finaref.

Un tronc commun et des spécificités métier

600 heures de cours sont réparties sur deux ans. Environ 300 heures sont prises sur le temps de travail. 40% des cours seront dispensés à l'antenne roubaisienne de l'Université de Lille II, proche du siège de Finaref. 60% s'effectuera en cours à distance par Internet (e-learning), sur le temps libre des candidats. L'ensemble de la formation, travail personnel compris, représente au total l'équivalent d'une journée et demie par semaine, durant quatre semestres. Management, comptabilité et gestion, statistiques, communication, anglais ou encore droit des affaires constituent le tronc commun. Les options créées spécifiquement pour Finaref concernent le droit de la distribution, celui du financement et de l'assurance, les techniques de vente et de négociations à distance, mais aussi le marché anglo-saxon du crédit à la consommation.

Finaref mise sur ses collaborateurs

Finaref fournit à chaque candidat un ordinateur portable, une imprimante, une connexion ADSL, et prend en charge les frais de formation. Chaque collaborateur sera accompagné d'un manager tuteur durant ses deux années d'études, et se verra attribuer une prime de 1 500 euros pour l'obtention du diplôme, qui s'effectuera sur la base d'un contrôle continu et d'examens semestriels. Dès la prochaine promotion, Finaref accompagnera également les candidats motivés par cette formation qui n'ont pas de diplôme BAC+2 validé. Un accompagnement leur sera proposé sous la forme d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) afin qu'ils puissent, s'ils le souhaitent, postuler à la licence Finaref.

FINAREF :

Leader des cartes privatives et de la vente à distance de produits financiers, Finaref, société du groupe Crédit Agricole SA, utilise son savoir-faire sur deux secteurs complémentaires : le crédit et l'assurance.

Finaref crée et distribue à distance des services financiers aux clients particuliers d'enseignes de distribution (La Redoute, Fnac, Printemps, Club Méditerranée, Surcouf, Vertbaudet, Cyrillus etc.) en France comme à l'international.

L'encours clients géré de Finaref atteint 5 milliards d'euros en 2004 avec une production crédit de 3 milliards d'euros. Son développement s'appuie sur une distribution multicanal qui associe la Vente Directe (centres d'appels et sites de commerce électronique) et un réseau de 250 points de vente.

www.finaref.fr