

Communiqué de presse

## Fia-Net et Sofinco lancent ReceiveAndPay, le nouveau moyen de paiement en ligne



### UNE INNOVATION EXCLUSIVE SUR LE MARCHÉ DU E-COMMERCE

**Paris, le 28 novembre 2006** – Fia-Net et Sofinco conjuguent leurs expertises et annoncent le lancement de **ReceiveAndPay**, un nouveau moyen de paiement des achats en ligne.

ReceiveAndPay permet désormais, en sécurisant totalement l'achat sur Internet, de répondre aux derniers obstacles soulevés par les internautes, grâce à des services et des garanties inédits pour le consommateur et pour le e-commerçant.

#### Les bénéfices pour le consommateur :

- Le débit de l'achat est déclenché par l'acheteur uniquement après réception de la commande et vérification de sa conformité par rapport à sa description sur Internet.  
Selon les études de satisfaction menées par Fia-Net au premier semestre 2006 auprès de 265 000 clients des 900 sites affichant son logo, un achat sur sept donne lieu à un problème de livraison : retard léger sur la date prévue, voire absence totale de livraison, perte du colis, non-conformité du produit acheté...
- La liberté du mode de paiement grâce à un panel de solutions offertes par Sofinco : paiement de la totalité par carte bancaire, 3 fois sans frais, échelonnement des paiements sur 5, 10 ou 20 mois ou par petites mensualités débutant à la confirmation de la livraison par l'internaute.
- Un moyen de paiement simple à utiliser, puisqu'il est directement disponible sur le site marchand, sans abonnement et sans surcoût pour le client.

#### Les bénéfices pour le site marchand :

- ReceiveAndPay est le premier moyen de paiement garanti qui sécurise totalement les achats par carte bancaire sur Internet, grâce au système d'analyse des commandes et d'assurance de Fia-Net. Le paiement est irrévocable dans les faits : en cas d'impayé ultérieur, le site marchand conserve le montant de l'achat encaissé.
- Sofinco finance le commerçant immédiatement, au moment où les transactions sont effectuées, c'est-à-dire dès le passage de la commande.
- ReceiveAndPay représente un potentiel de ventes supplémentaires, car ce nouveau service répond aux dernières objections soulevées par les consommateurs à propos de l'achat en ligne.

ReceiveAndPay est déjà accessible sur les sites [www.ubaldi.fr](http://www.ubaldi.fr), [www.discounteo.fr](http://www.discounteo.fr), [www.webdistrib.com](http://www.webdistrib.com), et sur [www.digibao.fr](http://www.digibao.fr) et [www.maismoinscher.com](http://www.maismoinscher.com) cette semaine. Ils seront suivis d'une vingtaine d'autres sites sous peu. Ce service sera proposé aux sites marchands début 2007, et notamment aux 900 sites affichant le sceau de confiance Fia-Net.

ReceiveAndPay combine six avantages exclusifs qui en font une promesse unique et durable pour les consommateurs et les commerçants, grâce au savoir-faire de SOFINCO et celui de FIA-NET :

- Savoir-faire de SOFINCO : financement immédiat des sites à la commande sans débiter les consommateurs ; offres de solutions de paiement au client (par carte bancaire, facilités de paiement, paiement à crédit) ; accès aux compétences monétaires du Crédit Agricole pour la gestion des débits carte bancaire ;
- Savoir-faire de FIA-NET : seul organisme capable de garantir près de 100% des ventes des commerçants par carte bancaire ; seul acteur pouvant assurer un suivi des performances des sites et pouvant proposer la solution ReceiveAndPay aux plus fiables d'entre eux ; premier service d'information et de médiation des litiges sur Internet en nombre de cas traités.

## Le processus d'achat avec ReceiveAndPay

- Comme pour tout achat en ligne, l'internaute remplit son bon de commande sur le site marchand.
- Au moment de régler la commande, il choisit l'option ReceiveAndPay comme mode de paiement, au comptant ou à crédit. 2 cas de figure sont possibles :
  - Il utilise le service pour la première fois : il transmet son numéro de carte bancaire à ReceiveAndPay qui effectue les vérifications d'usage (autorisation bancaire, garantie du paiement par Fia-Net).
  - Il a déjà bénéficié du service ReceiveandPay : il saisit simplement ses identifiants ReceiveAndPay, et le cryptogramme visuel au dos de sa carte bancaire.
- Le site marchand déclenche la livraison et Sofinco finance immédiatement le site, quel que soit le mode de paiement choisi par le client (par carte bancaire, ou à crédit)
- Au moment du passage de la commande, le commerçant communique au client et à ReceiveAndPay la date de livraison prévue.
- A cette date, le cyber-acheteur reçoit un courrier électronique lui demandant de confirmer la bonne réception du produit et sa conformité, ou à l'inverse de signaler tout type d'anomalie rencontrée.
  - La marchandise est conforme : l'internaute est débité le lendemain de sa confirmation.
  - L'internaute a des motifs d'insatisfaction (produit non-conforme, retard sur la livraison...) : il le déclare sur son espace membre, ce qui suspend le débit de son compte ; une procédure de médiation est alors engagée par Fia-Net. L'objectif de Fia-Net est d'aboutir à une solution amiable entre le client et le site marchand (annulation de la transaction, remplacement de l'objet défectueux ou manquant, déclenchement d'une nouvelle livraison,...). Dans le cas où une solution amiable s'avérerait impossible à mettre en œuvre, un expert Fia-Net prend le dossier en charge, et décide des suites à y apporter.

## A propos de Fia-Net

Fia-Net est le leader de la garantie des transactions sur Internet, aussi bien pour les cyber-consommateurs que pour les e-commerçants. Créée conjointement en mai 1999 par Bernard Elhaik et David Botvinik, la SA au capital de 53 333 euros compte aujourd'hui 35 personnes. Plus de 900 sites utilisent les services de Fia-Net dont les références suivantes : Auchan, TopAchat-Clust, Promod, Marionnaud, Nouvelles Frontières, Vivacances, Anyway, Packard-Bell, Archos, Kadeos, Alain Manoukian, Etam, Grosbill, la SERAP, Christian Dior, Louis Vuitton, Boostore (groupe Carrefour), Darty, SFR, Bouygues Telecom, Mistergooddeal, Hédiard, Pixmania, Du Pareil Au Même, Tiscali, ChâteauOnline, Surcouf, The Phone House....

## A propos de Sofinco

SOFINCO, filiale de Crédit Agricole S.A., connaît une très forte augmentation de son activité.

En France, avec 19,5 milliards d'encours gérés à fin 2005, SOFINCO est le leader du crédit à la consommation.

Présente dans 10 pays, SOFINCO réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'international.

Sofinco intervient sur tous les métiers du crédit à la consommation : la vente directe, le financement sur le lieu de vente, les partenariats avec de grandes enseignes de la distribution ou des institutionnels (banques, assurances, prévoyance), la gestion de tout ou partie du crédit à la consommation au service des deux réseaux bancaires du groupe Crédit Agricole (Caisses Régionales Crédit Agricole et LCL).