



Paris le 10 novembre 2006

Communiqué de presse

« On va plus loin avec le N° 1 »

Le groupe Crédit Agricole, premier recruteur du secteur bancaire français, lance sa nouvelle campagne de communication de recrutement

Pour la 1^{ère} fois, le groupe Crédit Agricole affiche son leadership en matière de recrutement bancaire.

Connaissant une intensification de ses recrutements sur la majeure partie de ses activités, le groupe Crédit Agricole se dote ainsi d'une nouvelle campagne de communication de recrutement à partir du 13 novembre 2006.

Ce nouveau territoire de communication est construit autour de trois axes forts :

- l'affirmation de sa position de leader,
- le rassemblement des entités du Groupe autour de visuels communs,
- le respect des codes de communication commerciale spécifiques des entités et filiales.

➤ Affirmer sa position de leader

Le groupe Crédit Agricole est le recruteur N°1 du secteur bancaire avec 6.000 recrutements prévus en France pour l'année 2006 (dont 3 700 pour les Caisses régionales de Crédit Agricole et 2 300 pour Crédit Agricole S.A. et ses filiales) avec l'ambition, affichée le 25 octobre dernier lors du dernier Congrès de la Fédération Nationale du Crédit Agricole, d'embaucher 35 000 collaborateurs en France d'ici 2013.

Pour la première fois le groupe Crédit Agricole valorise en communication de recrutement les positions dominantes de l'ensemble de ses activités :

- 1^{ère} banque de proximité en Europe,
- 1^{er} bancassureur français,
- 1^{er} employeur bancaire en France.

L'accroche : « On va plus loin avec le N°1 », très explicite, place d'emblée le Groupe en position de leader pour accompagner l'évolution de ses futurs collaborateurs.

La présentation des logos des principales entités et filiales mettant en avant **la diversité des métiers et la couverture internationale** du groupe Crédit Agricole.

➤ Les visuels Groupe : fédérer autour de la position de leader.

Afin d'illustrer la notion « d'aller plus loin avec le N°1 », deux annonces presse « Groupe » ont été créées.

Utilisées de façon institutionnelle, elles valoriseront l'ensemble des entités du Groupe : les Caisses régionales de Crédit Agricole, et les filiales de Crédit Agricole S.A. (LCL, Calyon, Pacifica et Predica, Finaref, Sofinco, Eurofactor, les banques de détail à l'international, Crédit Agricole Private Bank, Crédit Agricole Leasing et Crédit Agricole Asset Management).