

Paris, le 14 juin 2006
NOMINATIONS

Finaref élargit son Directoire et son Comité Exécutif.

BERNARD NOEL ENTRE AU DIRECTOIRE DE FINAREF

Actuel Directeur Financier de Finaref, Bernard Noël rejoint le Directoire.

Diplômé d'HEC Bruxelles, Bernard Noël a débuté sa carrière comme auditeur chez Price Waterhouse Coopers. Il a ensuite rejoint Citibank Belgique et occupé successivement diverses responsabilités dont contrôleur de gestion et Directeur de la qualité. Il rejoint Citibank Consumer France en 1997 en tant que Directeur financier puis Directeur Général de cette filiale spécialisée en gestion de patrimoine. Bernard Noël est entré chez FINAREF en mai 2002, en tant que Directeur du Contrôle de Gestion et a été nommé Directeur financier de Finaref et membre du comité exécutif en avril 2004. Bernard Noël est rattaché à Hubert de Pelet, Président du Directoire.

NICOLAS DENIS EST NOMME DIRECTEUR COMMERCIAL ENSEIGNES

Nicolas Denis actuel directeur clientèle et marketing directs au sein du Comité Exécutif devient Directeur Commercial Enseignes (La Redoute, Fnac, Printemps, Surcouf, Club Med, La Maison de Valérie, Téléshopping).

Diplômé de l'ENSAE et du CHEA, actuaire IAF, Nicolas Denis a effectué l'ensemble de sa carrière dans les domaines du marketing, de l'assurance et du crédit à la consommation. Il débute en 1990 dans le Groupe Paribas comme chargé d'études puis rejoint en 1992 Athena Assurances comme actuaire pour en devenir responsable du marketing en 1994. Il entre chez Finaref en 1998 en tant que responsable du département produits et marketing puis Directeur adjoint en charge du développement et de l'actuariat au sein de la Direction Assurance. Depuis septembre 2004, Nicolas Denis est Directeur clientèle et marketing directs de Finaref et membre du Comité exécutif. Il est rattaché à Thierry Candidat, Directeur Général Adjoint commerce et marketing.

FRANCK GINKO EST NOMME DIRECTEUR CLIENTELE ET MARKETING DIRECTS

Franck Ginko, actuel Directeur adjoint en charge du marketing relationnel, devient Directeur clientèle et marketing directs. Cette direction couvre les plateaux commerciaux, le développement produits non affectés et l'activité internet de l'entreprise. Il rejoint le Comité Exécutif de Finaref.

Titulaire d'un DESS de statistiques (Université Lille I) et d'un MASTER de statistiques et marketing (Université de Southampton), Franck Ginko est un spécialiste de la connaissance client. En 1999, il occupe le poste de Directeur du département Etudes Marketing chez Claritas puis rejoint Netarget en tant que Directeur du département études marketing et bases de données. En octobre 2001, il rejoint Finaref où il occupe successivement les postes de Directeur Adjoint en charge du marketing opérationnel puis du marketing relationnel. Il est rattaché à Thierry Candidat, Directeur Général Adjoint commerce et marketing.

FINAREF :

Spécialiste de la vente à distance de produits financiers, Finaref, société du groupe Crédit Agricole S.A., utilise son savoir-faire sur deux secteurs complémentaires : le crédit et l'assurance.

Finaref crée et distribue à distance des services financiers aux clients particuliers de ses partenaires (La Redoute, Fnac, Printemps, Club Méditerranée, Surcouf, Verbaudet, Cyrillus etc.) en France comme à l'international. Finaref propose également des produits d'assurance des emprunteurs à des sociétés financières européennes (Agos, Lukas, CreditPlus, Finconsum, Credibom etc.).

L'encours clients géré de Finaref atteint 5 milliards d'euros en 2005 avec une production crédit de 3 milliards d'euros. Son développement s'appuie sur une distribution multi canal qui associe la Vente Directe (centres d'appels et sites de commerce électronique) et un réseau de 250 points de vente chez ses partenaires.

www.finaref.com