

Paris, le 1^{er} juin 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

Finaref innove dans la vente à distance de produits financiers avec la signature électronique

Le e-commerce français continue sa progression (+44% en 2005) grâce à la démocratisation de l'achat en ligne et au développement de nouveaux concepts de distribution. Finaref innove en 2006 en lançant en avril dernier une solution de signature électronique afin de fluidifier la commercialisation de ses offres de crédit et d'assurance.

Le principe de la signature électronique est de remplacer la signature manuscrite par une signature numérique ayant la même valeur légale. Dans un premier temps, le pilote porte sur les avenants de contrats puis, dans un deuxième temps sur les offres préalables de crédits.

Une nouvelle étape dans la dématérialisation

La dématérialisation du process de gestion de comptes et de commercialisation des services financiers est une demande récurrente des clients internautes depuis plusieurs années. Un client qui choisit le canal internet pour gérer ses comptes (4,2 millions de comptes gérés sur internet) ou rechercher un produit s'attend de plus en plus à conserver ce même canal pendant toute la chaîne de commercialisation.

Nicolas Denis, Directeur clientèle et marketing directs, déclare : «La signature électronique est une évidence pour Finaref à partir du moment où 1/3 des échanges avec nos clients se fait par internet et 1 client sur 5 est acquis sur le canal web. L'internet est un canal qui nécessite aujourd'hui d'aller jusqu'au bout de la dématérialisation du process de vente.»

Fluidité et cohérence

Les enjeux de ce pilote de signature électronique sont donc de fluidifier les échanges entre l'organisme financier et le client et d'éviter à ce dernier les délais que nécessite le circuit physique de correspondance tout en sécurisant le process de contractualisation. Avec ce pilote, Finaref cherche à acquérir une expérience suffisante et une satisfaction client significative avant de généraliser cette solution.

Sécurité

La signature électronique mise en place par Finaref est une chaîne complète et innovante de cinq maillons inséparables que sont l'authentification, l'autorisation, la confidentialité, l'intégrité et l'archivage des données.

Elle repose sur la solution de signature électronique QuickSign de la société Keynectis et est garantie par le Cedecam, filiale Flux et Paiements du groupe Crédit Agricole, autorité de certification. La gestion des preuves s'appuie sur les services d'archivage de la Caisse des Dépôts et de Consignation (CDC).

Cette relation entre les partenaires de cette innovation est en soi un gage de confiance et va dans le sens d'une économie numérique sûre.

Un savoir faire VPCiste au service du web

Finaref, spécialiste de la vente à distance de produits financiers, est un acteur majeur du e-commerce en France. Avec plus de 8,3 millions de visiteurs uniques en 2005, le site www.finaref.fr permet à ses clients et à ceux de ses enseignes partenaires de consulter et gérer leurs comptes ou de faire des demandes de prêts en ligne.

Finaref, société financière innovante sur le canal web

Marketing viral, expertise reconnue dans le référencement naturel et payant, affiliation, suivis comportementaux, animation commerciale mixant profil client et analyse comportementale, connaissance client sont autant de pierres posées depuis l'intégration du canal web dans le dispositif de relation client de Finaref.

Le site marchand de Finaref, société du groupe Crédit Agricole, est aussi le partenaire du premier groupe de e-commerce en France, PPR, avec des locomotives comme les sites de la Fnac, de la Redoute ou du Printemps.

CHIFFRES

www.finaref.fr (2005)

- 8,3 millions de visiteurs uniques
- 18 millions de visites
- 61 millions de pages vues
- 1/3 clients choisissent le canal web pour contacter Finaref
- 1/5 clients est acquis par le canal web

Source : Nielsen/NetRatings

Le e-commerce français

- Volume de 8,7 milliards d'euros de transactions réalisées en 2005 *
- + 53% de croissance en 2005 vs 2004, la première fois que le commerce sur internet conserve son niveau de croissance par rapport à l'année précédente *
- Estimation du volume d'affaires global en 2006 du commerce électronique en France : entre 9,5 et 10 Milliards d'euros *
- 27 millions d'internautes en France **
- +31% de nouveaux acheteurs en ligne 1^{er} trimestre 2006/ 1^{er} trimestre 2005 ***

* Source : Xerfi

** Source : Médiamétrie

*** Source : Acsel

Le crédit à la consommation en France

- Encours par habitant : 2000€ (source Banque de France, INSEE, calculs Xerfi)
 - Production du crédit à la consommation en 2005 : +9% en 2005 (source ASF)
 - Production des crédits renouvelables : +5,9% en 2005 (source ASF)
 - Production des prêts personnels : +17,5% en 2005 (source ASF)
-

A PROPOS DE FINAREF

Spécialiste de la vente à distance de produits financiers, Finaref, société du groupe Crédit Agricole S.A., utilise son savoir-faire sur deux secteurs complémentaires : le crédit et l'assurance.

Finaref crée et distribue à distance des services financiers aux clients particuliers de ses partenaires (La Redoute, Fnac, Printemps, Club Méditerranée, Surcouf, Verbaudet, Cyrillus etc.) en France comme à l'international. Finaref propose également des produits d'assurance des emprunteurs à des sociétés financières européennes (Agos, Lukas, CreditPlus, Finconsum, Credibom etc.).

L'encours clients géré de Finaref atteint 5 milliards d'euros en 2005 avec une production crédit de 3 milliards d'euros. Son développement s'appuie sur une distribution multi canal qui associe la Vente Directe (centres d'appels et sites de commerce électronique) et un réseau de 250 points de vente chez ses partenaires.

www.finaref.fr

A PROPOS DU CEDICAM

Le CEDICAM est la filiale Flux et Paiements du Crédit Agricole. Ses activités sont au cœur des métiers bancaires, au centre des réseaux qui supportent les échanges d'informations – financières et non-financières – de l'ensemble du Groupe Crédit Agricole.

Outre la réflexion stratégique menée dans le domaine des flux et des paiements, il conçoit et pilote les systèmes d'information nécessaires au traitement des opérations (gestion de l'ensemble des flux domestiques, de gros montants et internationaux) et anime la filière monétique du Groupe.

En 2005, le CEDICAM a personnalisé 9,3 millions de cartes. Il a traité 5 milliards d'opérations et plus de 1 milliard d'autorisations cartes.

A PROPOS DE KEYNECTIS

KEYNECTIS est le premier industriel français de services de certification électronique. Sa mission est d'aider les entreprises ou administrations dans la sécurisation de leurs applications. Pour ce faire, KEYNECTIS bénéficie d'un centre de production de type bunker répondant aux plus hautes exigences de sécurité physiques et logiques (agrément des autorités gouvernementales et bancaires) et assurant la production des certificats électroniques pour le compte de ses clients. KEYNECTIS participe activement à des groupes de réflexion à dimension nationale ou internationale sur des utilisations émergentes du certificat électronique : signature électronique qualifiée, horodatage, facture électronique... Avec près de 7 millions de certificats émis à ce jour, KEYNECTIS est aujourd'hui le leader français des services de certification électronique.

<http://www.keynectis.com>.