

28 janvier 2008

**Crédit Agricole Cheuvreux obtient à Londres le prix de la meilleure recherche économique et financière de long terme : le "Farsight Award".**

**Crédit Agricole Cheuvreux remporte cette année le prestigieux prix créé par le Gresham College (l'équivalent du Collège de France) et soutenu par l'ensemble de la City de Londres. Le prix a été remis lundi 21 janvier à Londres par David Blood, co-fondateur du fonds d'investissement durable 'Generation IM' avec l'ancien vice-président Al Gore.**

**Crédit Agricole Cheuvreux a reçu le "Farsight Award" pour sa recherche innovante "Utilities vs. Carbone : Phase II", sa douzième étude consacrée aux enjeux et impacts du changement climatique.**

Ce prix est un projet entre le "Universities Superannuation Scheme" et le Gresham College (l'équivalent du Collège de France). Il vise à récompenser la meilleure analyse réalisée par des instituts de recherche en investissement conjuguant l'analyse financière traditionnelle à des questions à long terme telles que le changement climatique, la gouvernance d'entreprise ou le capital humain. Ses critères de sélection sont l'originalité, la qualité, la clarté, la complexité et la profondeur, ainsi que l'utilité au niveau financier.

L'ensemble du jury a été particulièrement intéressé par la publication de Crédit Agricole Cheuvreux, jugée très innovante pour ses scénarios post-2012 au sujet du programme européen d'échange de droits d'émissions et les utilities. Les sujets étudiés portaient sur les problématiques suivantes : environnement, gouvernance sociale, agroalimentaire, biocarburants, crédit à la consommation, CO<sub>2</sub> et automobile, énergie et changement climatique.

Stéphane Voisin, en charge de la recherche ISR (Investissement Socialement Responsable) a déclaré en acceptant ce prix: "Nous sommes très honorés d'avoir remporté le prix "Farsight Award" pour sa deuxième édition. Crédit Agricole Cheuvreux est très engagé dans le développement d'une recherche ISR et extra-financière à long terme et nous sommes heureux de voir la communauté financière reconnaître et récompenser davantage sa valeur".

Crédit Agricole Cheuvreux a également remporté le premier prix Thomson Extel / AgEFI pour la recherche ISR en décembre dernier, et a été sélectionné comme l'un des trois meilleurs bureaux de recherche au monde par l'"Enhanced Analytics Initiative", initiative de 29 fonds d'investissement et fonds de pension représentant plus de \$ 2.4 trillions d'actifs destinés à promouvoir la recherche à long terme extra-financière.

**A propos du Gresham College** – [www.gresham.ac.uk](http://www.gresham.ac.uk)

**A propos de l'"Enhanced Analytics Initiative"** – [www.enhanced-analytics.com](http://www.enhanced-analytics.com)

**A propos de Crédit Agricole Cheuvreux**

Crédit Agricole Cheuvreux est une entreprise d'investissement, filiale de Calyon, la banque de financement et d'investissement du groupe Crédit Agricole S.A., et présente en Europe, aux États-Unis, au Japon et au Moyen-Orient à travers 12 bureaux. Crédit Agricole Cheuvreux développe ses activités de recherche et d'intermédiation institutionnelle sur les principaux marchés actions européens, auprès d'une clientèle de 1 200 investisseurs institutionnels internationaux. Sa gamme de services d'exécution couvre les marchés européens et nord-américains. Ses activités s'étendent aussi au Corporate brokerage pour une clientèle d'entreprises et à l'intermédiation pour compte de la clientèle particulière des réseaux du Crédit Agricole, de LCL et de CPR Online, sa filiale de courtage en ligne.

**A propos de la recherche extra-financière**

Selon la recherche académique, une partie considérable de la valeur d'une société est liée à la performance extra-financière ou aux incorporels. La meilleure façon de définir les questions extra-financières est de les décrire comme des fondamentaux pouvant avoir un impact important sur la performance financière des entreprises ou leur image, mais ne faisant en général pas partie de l'analyse fondamentale traditionnelle. Les questions extra-financières recouvrent habituellement, entre autres, les enjeux environnementaux et le changement climatique, les enjeux sociétaux, l'emploi et les ressources humaines, la gouvernance d'entreprise et la rémunération de l'exécutif ou encore les risques de réputation et d'image. Elles peuvent être spécifiques à une entreprise, une industrie, ou correspondre à différents groupes d'industries.

Contact presse :

Julie Fardoux

Tél : 33 (0)1 41 89 71 16

E-mail : [jfardoux@cheuvreux.com](mailto:jfardoux@cheuvreux.com)