



Communiqué de presse

**Le Crédit Agricole lance la première carte bancaire affinitaire de l'Equipe de France de Football et son programme de communication
« On a tous un côté Bleu »**

Paris, 28 novembre 2007 – Le Crédit Agricole, partenaire historique du football en France et Parrain Officiel de l'Equipe de France de Football, lance la première carte bancaire de l'Equipe de France et son programme de communication « On a tous un côté Bleu » autour du championnat d'Europe. Cette accroche illustre la passion de tous pour les Bleus, les moments forts partagés dans la victoire comme dans la défaite.

Le Crédit Agricole invite le grand public à exprimer plus que jamais, en cette année 2008, son attachement aux bleus.

La carte bancaire officielle de l'Equipe de France de Football, une première en France !

Diffusée en série limitée à partir du 7 janvier 2008, et jusqu'au 30 juin 2008, la carte bancaire officielle de l'Equipe de France permet à l'ensemble des clients du Crédit Agricole et des amateurs de football d'afficher leur passion du ballon rond et leur soutien aux Bleus. C'est dans ce sens un produit bancaire sans équivalent car il possède un capital affectif fort, et se positionne au plus près des affinités de chacun.

Le Crédit Agricole fait profiter ses clients, avec cette nouvelle carte bancaire, de son engagement de longue date auprès de la Fédération Française de Football et son statut de Parrain Officiel de l'Equipe de France.

La carte bancaire des bleus est dotée de tous les services d'une carte bancaire classique, auxquels s'ajoutent des avantages dont des offres exclusives dans le réseau Sport 2000, autre partenaire de la sélection nationale (avantages octroyés aux porteurs de la carte dans l'ensemble des magasins de l'enseigne / réduction sur la gamme équipe de France et offres spécifiques tout au long de l'année).

Le programme de communication « On a tous un côté Bleu » trouvera son illustration sur internet à travers le site « **onatousuncotebleu.com** ». Lancé dès le 28 novembre 2007, ce site internet sera la véritable plate-forme d'expression du Crédit Agricole dans le football autour d'un contenu varié :

- actualité sur l'équipe de France, en partenariat avec le site de la Fédération Française de Football (fff.fr)

- rubriques régulières sur le football amateur et relais de l'ensemble des actions menées au quotidien par le Crédit Agricole : Mozaïc Foot Challenge, Coupe Gambardella-Crédit Agricole...
- animations / jeux pour gagner des rencontres exclusives avec les joueurs de l'Equipe de France, des voyages pour assister aux matchs de L'Euro en Autriche et en Suisse, et de nombreux autres cadeaux,
- de nombreux goodies pour personnaliser son « côté Bleu »,
- actualité sur la carte Equipe de France.

Le Crédit Agricole partenaire historique du football en France

Partenaire du football en région depuis 1974 et de la Fédération Française de Football depuis 1984, le Crédit Agricole mène une action de fond pour servir le football amateur. Déployée dans la proximité, sa politique de partenariat illustre son rôle d'acteur majeur dans l'animation de la vie locale et associative. Deux programmes phares témoignent de l'ancrage et de la vitalité de sa politique de sponsoring : le Mozaïc Foot Challenge et la Journée Nationale des Débutants.

Parallèlement à son implication quotidienne en région, le Crédit Agricole a toujours répondu présent aux grands rendez-vous du football français. Dès 1989, il soutient la candidature de la France pour l'organisation de la Coupe du monde 1998, avant de devenir partenaire du Comité d'Organisation de la Coupe du monde. En 2000, il devient Partenaire Officiel de l'Equipe de France, puis Fournisseur Officiel de la Coupe des Confédérations en 2003.

En 2006, le Crédit Agricole devient Parrain Officiel des Bleus, catégorie Banque et Assurance, jusqu'en 2010.

Contacts

Crédit Agricole S.A.

Alain Berry 01 43 23 59 44

Anne-Sophie Gentil 01 43 23 37 51

Havas Sports

Anthony Besquent 01 58 47 83 51