



Paris, le 11 juin 2007

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole s'implante sur le marché de l'assurance vie au Japon

Crédit Agricole S.A. a obtenu, le 8 juin 2007, l'agrément du régulateur financier japonais Financial Services Agency (FSA) pour la création de Crédit Agricole Life Insurance Company Japan Ltd.

Compagnie d'assurance-vie et filiale à 100% de Crédit Agricole S.A., la nouvelle société basée à Tokyo et dont le capital initial s'élève à 2 milliards de yens (12,5 millions d'euros), ciblera, dès l'automne 2007, le marché de la bancassurance. Celui-ci connaît une progression rapide au Japon, en particulier celui des produits d'épargne retraite en unités de compte. Ses produits d'assurance-vie seront distribués par des réseaux bancaires partenaires japonais.

Cette opération marque une étape importante dans la stratégie internationale de Crédit Agricole S.A.. La société s'appuiera sur le savoir-faire en bancassurance du Groupe, qui est reconnu pour son expertise en conception de produits d'assurance pour des banques et en animation de la distribution bancaire. Conjuguée à son expérience au Japon, elle constituera pour le Groupe un vecteur de croissance de l'assurance à l'international et permettra de proposer des produits nouveaux et attractifs aux clients des banques japonaises.

Crédit Agricole Life Japan est la première compagnie d'assurance-vie à se voir accorder, par la FSA, une licence d'exploitation depuis 2002.

* * *

A propos du marché japonais de l'assurance-vie

2^{ème} marché mondial avec un volume de primes annuel de 28 332 milliards de yens à fin mars 2006 (€ 196 milliards). La bancassurance a été introduite en 2002, autorisant les banques à distribuer des produits de retraite à taux garanti ou en unités de compte. La dérégulation de l'ensemble du marché de l'assurance-vie sera réalisée d'ici à la fin 2007. Malgré le nombre limité de produits dont la distribution bancaire est aujourd'hui autorisée, la part de la bancassurance sur les nouveaux versements a dépassé les 50% en 2006 et les encours en bancassurance ont atteint environ 100 milliards d'euros à fin septembre 2006. Le fort taux de croissance de la bancassurance devrait se poursuivre au cours des prochaines années avec l'arrivée à l'âge de la retraite de la génération du baby boom.

A propos du Groupe Crédit Agricole au Japon

Le Groupe Crédit Agricole est déjà très présent au Japon avec ses filiales Calyon (Calyon Bank et Calyon Securities) et Crédit Agricole Asset Management (CAAM Japan). Calyon, banque d'investissement et de financement du Groupe, est un acteur majeur, notamment en financements structurés, activités de marché et de recherche actions, et propose des produits et services sur mesure aux grandes entreprises et institutions financières japonaises. CAAM Japan détient une position importante dans la gestion d'actifs au Japon grâce notamment à ses relations privilégiées avec le Groupe Resona (4^{ème} groupe bancaire japonais) et de grandes banques régionales japonaises.

A propos des activités d'assurances du Groupe Crédit Agricole

1^{er} bancassureur et 2^{ème} assureur vie en France avec Predica, le Groupe Crédit Agricole occupe également une position de premier plan en bancassurance dommages avec Pacifica et en assurance emprunteurs via Finaref Assurances.

Grâce à son expertise reconnue, le Groupe a exporté avec succès son modèle de bancassurance : 3^{ème} assureur vie au Portugal où il est leader sur le marché de la retraite, 1^{er} bancassureur vie au Liban, 4^{ème} bancassureur vie en Grèce, il est également présent en Italie, en Espagne, au Luxembourg, en Pologne et en Serbie.