



**Avec la Carte Cléo Vélo,
LCL lance sa première carte "collector"**

LCL lance sa première carte "collector" sur le thème du cyclisme, pour accompagner de manière originale et innovante ses 20 ans de partenariat avec le Maillot Jaune du Tour de France.

Cette exclusivité LCL, en série limitée, sera commercialisée du 3 mai au 31 août 2007 et présentera des visuels originaux illustrant le vélo.

Pour la première fois, les clients de LCL pourront personnaliser leur carte bancaire, en choisissant parmi trois visuels différents :



Les clients bénéficient non seulement des services déjà existants de la carte Visa Cleo (*), mais également de nombreux avantages supplémentaires en rapport avec le cyclisme, avec des remises sur :

- les achats de vélos dans le réseau « Vélo & Oxygen »
- les équipements via la boutique en ligne « Rivierabike »
- les circuits vélo et séjours à bicyclette « la Bicyclette Verte »
- l'abonnement à « Vélo Magazine »

(*) la cotisation de la carte « vélo », identique à celle des cartes Visa Cléo, est de 35 € par an pour un débit immédiat et 44 € par an pour un débit différé. Pour toute nouvelle souscription, jusqu'à la fin du mois d'août, 50% de cette cotisation sera offerte la première année.

A propos de LCL :

Depuis son rapprochement avec le Groupe Crédit Agricole SA en 2003, le périmètre d'activités de LCL, réseau national de banque de détail, est axé sur le marché des particuliers, des professionnels et des entreprises.

LCL, c'est aujourd'hui 6.000.000 de clients, 1.970 agences et 24.000 salariés.