

Le Crédit Agricole choisit ScreenTonic pour l'accompagner sur le téléphone mobile.

***La banque développe sa communication à destination
des jeunes actifs en mobilité.***

Paris, le 22 février 2007 - Le Crédit Agricole développe sa stratégie de communication sur Internet mobile pour renforcer sa communication vers les jeunes actifs et sa présence auprès de cette population fortement utilisatrice de services mobiles.

ScreenTonic, le numéro un de la publicité sur mobile en Europe, et Crédit Agricole ont imaginé et lancé un site Internet mobile spécialement dédié aux Jeunes Actifs. Ce dernier est valorisé via un plan media mobile d'envergure complété par une campagne de marketing direct par SMS.

Le site Jeunes Actifs du Crédit Agricole : bien plus que la consultation de son compte !

Le site propose aux jeunes actifs un accès à l'essentiel des informations et des solutions du Crédit Agricole, où qu'ils soient et à n'importe quel moment.

Le mobinaute navigue dans différentes rubriques :

- **Solutions Jeunes Actifs**

Cette rubrique donne accès aux informations sur les offres de la banque et met en exergue via un zoom mensuel un produit particulièrement adapté aux préoccupations centrales des jeunes actifs.

De plus, le Crédit Agricole privilégiant un lien étroit et quotidien avec ses clients, les mobinautes peuvent s'inscrire pour être contactés par un conseiller bancaire, qui leur donnera ainsi des informations personnalisées. Le mobinaute peut enfin contacter directement un conseiller grâce à la fonction « Wap-to-call ».

- **Construire un projet avec Envie d'Agir**

Dans cette rubrique, le mobinaute retrouve une présentation du programme Envie d'Agir développé en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative mais également des vidéos et témoignages de lauréats.

Le concours Envie d'Agir aide et encourage les jeunes à se lancer dans des projets. Le programme répond de manière adaptée et différenciée aux désirs d'engagement et de prise d'initiatives des jeunes selon la nature, la maturité et l'envergure de leur projet.

- **Jeu**

ScreenTonic développe la fidélisation du site Jeunes Actifs par un dispositif ludique : le Crédit Agricole met en jeu chaque mois de nouvelles dotations. (des téléphones mobiles en février 2007, début mars des places pour le match de football France / Autriche au Stade de France le 28 mars) . Les participants doivent répondre correctement à une question relative à l'univers de la banque pour participer à l'instant gagnant.

- **Gestion du compte**

Et bien sur, le site propose un lien vers le site de gestion du compte, ca-mobile.com, pour les clients du Crédit Agricole.

Un vaste plan media mobile pour promouvoir le site à son lancement.

Depuis fin janvier, un plan media important a été mis en place sur les portails des opérateurs. Pendant un mois des bannières mettent en scène la signature de la banque « Une relation durable, ça change la vie » en utilisant un ton décalé et humoristique pour plus de connivence avec les jeunes actifs.

Le site sera soutenu très régulièrement par d'autres vagues de communication.

ScreenTonic a aussi conçu une opération de « Wap-push » qui cible plus de 20.000 contacts et qui permet également de faire connaître le site.

A propos de ScreenTonic

ScreenTonic est le leader européen de la publicité sur mobile. Première régie publicitaire exclusivement dédiée au mobile, ScreenTonic propose une solution complète de commercialisation de gestion et de diffusion publicitaire sur mobile, qui offre aux portails Internet mobile de générer de nouveaux revenus en monétisant leur audience et aux annonceurs de communiquer dès à présent sur un support innovant à fort impact. ScreenTonic s'appuie sur sa plate-forme propriétaire de gestion de la publicité sur mobile, STAMP™. ScreenTonic bénéficie aujourd'hui d'un positionnement et d'une expérience unique de la communication sur mobile basés en particulier sur des relations très fortes avec les principaux opérateurs mobiles ainsi que sur une expertise et un savoir-faire de près de 5 ans. ScreenTonic possède des bureaux à Paris et à Londres.

Pour plus d'informations : www.screentonic.com