

Paris, le 22 janvier 2007

Communiqué de presse

Crédit Agricole S.A signe un partenariat avec Ubifrance pour mieux accompagner les PME françaises à l'export

Georges Pauget, Directeur Général de Crédit Agricole SA signe aujourd'hui avec Louis-Michel Morris, Directeur Général d'Ubifrance (Agence française pour le développement international des entreprises), sous l'égide de Christine Lagarde - ministre déléguée au Commerce extérieur - un partenariat visant à intensifier leur dispositif d'accompagnement des PME françaises à l'export, en s'appuyant sur la complémentarité de leurs métiers.

Cet accord entre la première banque des entreprises en France et le référent en matière d'aide à l'export vise à aider les PME de manière opérationnelle pour qu'elles soient plus efficaces dans leur démarche de conquête à l'export.

Ainsi, les PME clientes du Crédit Agricole peuvent désormais bénéficier de la complémentarité des conseils d'Ubifrance, des Directions régionales du commerce extérieur (DRCE) et des Missions économiques, et de l'appui bancaire régional et international apporté par les Caisses régionales de Crédit Agricole.

Ce partenariat permet aux PME d'accéder à des conditions préférentielles à des prestations d'expertise proposées par Ubifrance : librairie spécialisée, hotline règlementaire juridique et fiscale, assistance presse à l'étranger, actions commerciales de prospection et de communication...

En outre, une expérience unique aujourd'hui de coaching export sur 18 mois sera, dans un premier temps, lancée dans 4 régions en France, puis élargie à l'ensemble du territoire. Associant les compétences régionales, nationales et internationales d'Ubifrance et du Crédit Agricole, ce dispositif à pour vocation, à partir d'une analyse détaillée des points forts et faibles d'une entreprise, d'aboutir à un plan d'action opérationnel suivi tout au long de sa mise en œuvre.

Ce partenariat permet au Crédit Agricole d'enrichir sa gamme internationale de prestations spécifiques aux problématiques export des entreprises : information, recherche de débouchés, actions commerciales et enrichissement de gamme permettra aux entreprises d'obtenir les conseils les plus ajustés à leurs attentes.