

Communiqué de Presse

Paris, le 23 octobre 2009

Crédit Agricole S.A. et Société Générale révèlent le nom de leur pôle commun de gestion d'actifs : Amundi

Le 9 juillet dernier, Crédit Agricole S.A. et Société Générale ont signé l'accord définitif en vue du rapprochement de leurs activités de gestion d'actifs. Ils dévoilent, aujourd'hui, l'identité de leur future co-entreprise.



Le nom Amundi, qui associe les initiales de l'Asset Management à une évocation du monde, souligne la volonté d'ouverture de la nouvelle entité :

- ouverture vers l'international d'une entreprise qui se situe déjà parmi les 10 premiers acteurs mondiaux,
- ouverture vers d'autres partenaires qui souhaiteraient rejoindre sa plateforme.

L'origine latine du mot **Amundi** évoque également l'ancrage européen du nouveau groupe.

La révélation d'Amundi s'inscrit dans le cadre du processus de rapprochement qui se déroule selon le calendrier prévu. Ainsi, le projet a reçu, en septembre, l'approbation des autorités de tutelles (Autorité des Marchés Financiers et CECEI*).

Sous réserve de l'agrément de l'autorité européenne de la concurrence, Amundi sera ainsi créée le 1^{er} janvier 2010.

Avec près de 650 milliards d'euros d'actifs sous gestion**, **Amundi** figurera à la 3^{ème} place en Europe et parmi les 10 premiers acteurs mondiaux. Bénéficiant du soutien de deux groupes bancaires puissants, elle développera une stratégie selon 2 axes :

- **fournir des solutions d'épargne** pour les réseaux de banque de détail des groupes Crédit Agricole et Société Générale. Fort de ses 50 millions de clients particuliers dans le monde, le nouvel ensemble se positionnera en leader dans ce domaine en Europe et pourra accueillir d'autres partenaires;
- **être un gestionnaire d'actifs proposant une offre performante** aux clients institutionnels. La nouvelle société aura des positions fortes : ainsi, elle se situera au 1^{er} rang mondial en Euro fixed income, au 1^{er} rang européen sur les fonds garantis, disposera de positions solides dans les gestions actions (européennes, japonaises et émergentes) et en produits de performance absolue.

Avec une présence dans plus de 30 pays, elle bénéficiera d'une couverture commerciale étendue.

Yves Perrier, actuel Pdg de CAAM Group et futur Directeur général d'Amundi, commentant ce projet, a déclaré : « *Notre ambition est de faire d'Amundi l'acteur européen de référence dans l'asset management, non seulement par sa taille mais également à travers 4 facteurs clés :*

- la **qualité de ses produits** définie par leur **performance financière** et leur **transparence**
- la **proximité de la relation avec ses clients**, les **réseaux partenaires** et les **clients institutionnels**, avec lesquels son action s'inscrira dans **la durée**
- l'**efficacité** de son organisation, fruit des **talents individuels et collectifs** de ses équipes
- son **engagement** pour une prise en compte dans ses **politiques d'investissement**, des critères de **développement durable** et **d'utilité sociale**, en plus des critères financiers. »

* Comité des Etablissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement

** à fin septembre 2009

Crédit Agricole

Présent dans tous les métiers de la banque et de la finance, le Crédit Agricole est le premier groupe bancaire en France avec 28% de part de marché auprès des ménages. Dans le monde, il affiche 58 millions de clients particuliers et s'appuie sur un réseau de 11 850 agences dans plus de 20 pays. Crédit Agricole est également au premier rang des banques en Europe par les revenus dans la banque de détail. Il est n°1 en France, n°3 en Europe et n°9 dans le monde par le niveau de ses fonds propres Tier 1. Le Crédit Agricole est présent dans plus de 70 pays, avec un effectif de plus de 160 000 salariés.

www.credit-agricole.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.

Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 906 milliards d'euros d'actifs en conservation et 333 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2009.

Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.societegenerale.com

www.amundi-branding.com

Contacts presse :

Crédit Agricole S.A. :

Stéphane Petibon, stephane.petibon@credit-agricole-sa.fr, tel + 33 (0)1 57 72 46 63

Anne-Sophie Gentil, anne-sophie.gentil@credit-agricole-sa.fr, tel +33 (0)1 43 23 37 51

Crédit Agricole Asset Management Group :

Alain Berry, alain.berry@caam.com, tel +33 (0)1 43 23 00 01

Société Générale :

Elisa O'Neill, elisa.oneill@socgen.com, tel +33 (0)1 42 14 39 24

Jolyon Barthorpe, jolyon.barthorpe@socgen.com, tel +33 (0)1 42 14 34 55