

# Suivi des dépenses en produits alimentaires et ménagers durant l'épidémie de COVID-19

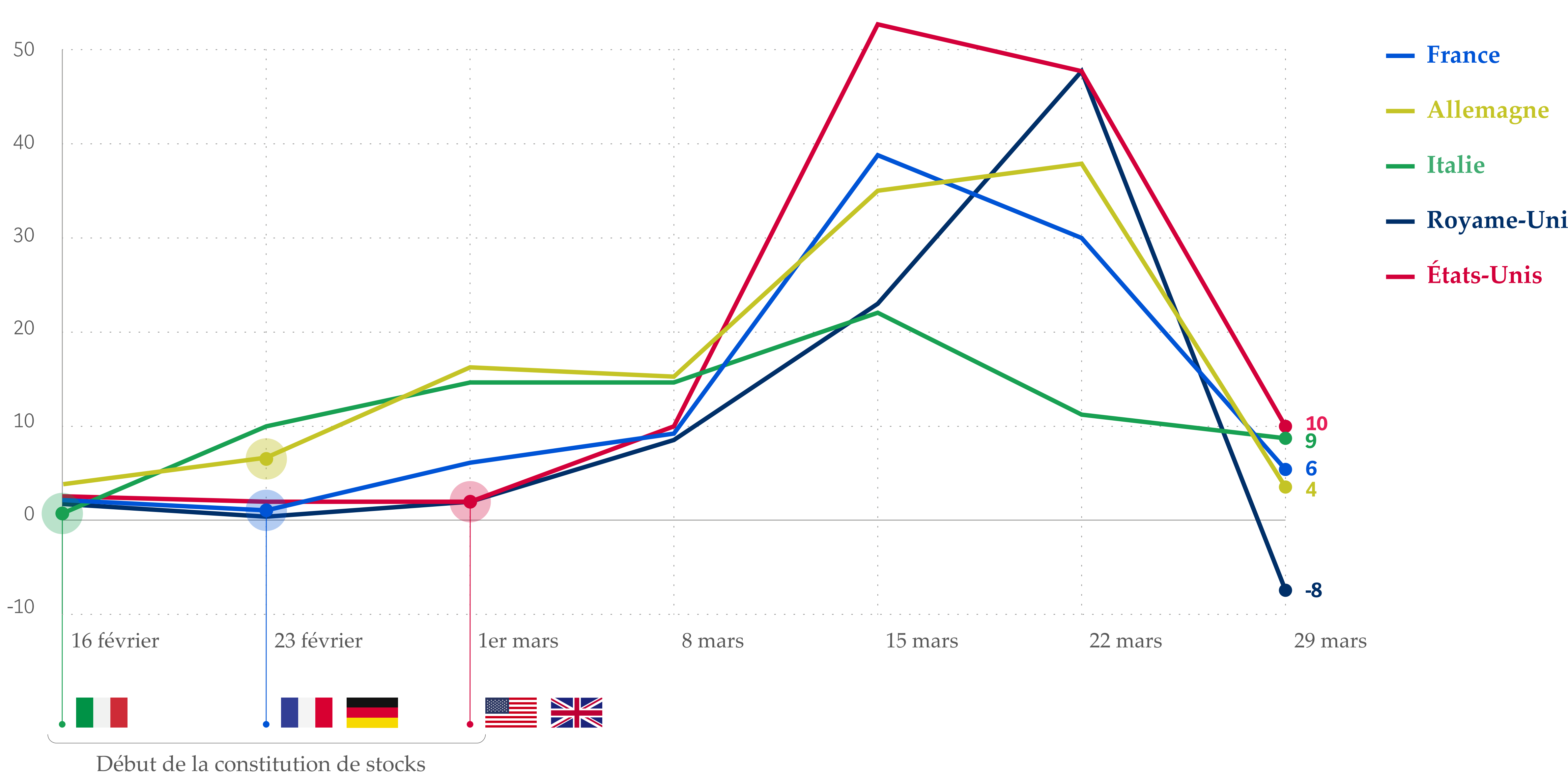
Le Boston Consulting Group et IRI offrent un aperçu des dépenses hebdomadaires de produits d'épicerie, de produits ménagers, de soins de santé en vente libre et d'autres consommables.

## Les dépenses diminuent, et au Royaume-Uni, elles ont même baissé par rapport à l'année dernière

Les consommateurs sont confinés et semblent utiliser leurs stocks.

Nous nous sommes concentrés sur l'Italie, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et les États-Unis, pays qui se trouvent à différents stades de progression de l'épidémie.

ÉVOLUTION DES DÉPENSES HEBDOMADAIRES EN GLISSEMENT ANNUEL (%)



## Les dépenses dans les produits dérivés du papier, les aliments emballés et les surgelés restent élevées.

Dans certaines catégories, toutefois, les dépenses ont diminué par rapport à l'an dernier.

VARIATION ANNUELLE DES DÉPENSES POUR LA SEMAINE ARRÊTÉE AU 29 MARS (%)

	PRODUITS MÉNAGERS				ALIMENTATION				
	Produits dérivés de papier	Produits d'entretien	Soins de santé en vente libre	Marchandises divers	Aliments emballés	Aliments surgelés	Boissons	Nourriture et soins pour bébés	Alcool
France	27	13	-18	NA	18	27	-5	-15	-12
Allemagne	29	5	-3	12	15	15	-7	-36	-7
Italie	20	15	17	-42	19	30	2	6	13
Royaume-Uni	31	8	13	-51	-1	4	-6	-20	1
États-Unis	41	22	5	2	21	31	-2	-20	21

SOURCE: IRI point of sale data ending week of March 29.  
NOTE: Data collected from grocers, pharmacies, convenience, and big box retailers, excluding Costco. Open-air markets in Italy are also excluded.