

NOS ACTIONS EN FAVEUR DES PARTIES PRENANTES

Les besoins des parties prenantes sont multiples, complexes, et en évolution permanente. Au travers de son nouveau Plan moyen terme, Crédit Agricole S.A. apporte et adapte ses réponses à court, moyen et long terme pour construire des relations durables avec chacun des acteurs.



Je trouve que la communication de Crédit Agricole S.A. vis-à-vis de ses actionnaires est accessible et détaillée, et que la société s'efforce d'être pédagogique sur sa stratégie et ses résultats."

J. Duparchy, actionnaire individuel, membre du Comité de liaison