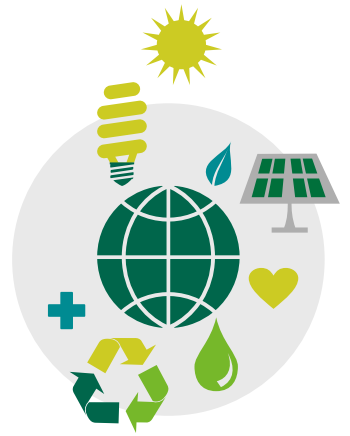


AMBITIONS 2025

CRÉDIT AGRICOLE S.A.

UNE PÉRIODE INÉDITE ET SINGULIÈRE

- Un **“court terme”** opaque et incertain sous les effets de multiples crises
- Un **“long terme”** plus lisible et présentant de grands challenges : la décarbonation de l'énergie et la protection de l'environnement et de la biodiversité, les solutions de santé à adapter à des sociétés vieillissantes et une plus grande inclusion sociale pour préserver la stabilité de nos sociétés.



UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE

Accompagner tous nos clients sur tous les territoires via tous les canaux
Nous engager comme facilitateur et accélérateur de toutes les transitions

LA FORCE DE NOTRE MODÈLE

UNE FORMULE GAGNANTE :



Utilité sociale : le Crédit Agricole œuvre dans l'intérêt de toute la société, à rendre les progrès accessibles à tous et à accompagner l'évolution des besoins et les grandes transformations sociétales.



Universalité : le Crédit Agricole agit en faveur de **tous** les clients, en réponse à **tous** les besoins, sur **tous** les territoires, via **tous** les canaux.

Cette conjugaison d'utilité sociale et d'universalité a permis de créer le modèle de Banque de la relation globale et durable. Organisé autour des banques relationnelles du Groupe et ses métiers, il offre un potentiel de développement régulier et illimité.

HORIZON 2025

L'AMPLIFICATION NATURELLE DE NOTRE EXPANSION



1 million de clients supplémentaires pour le Groupe Crédit Agricole en banque de proximité



Développer, élargir et adapter les offres de nos métiers pour répondre aux nouveaux usages et accompagner les transitions



Augmenter l'équipement de nos clients en assurances de protection, en solutions d'épargne, en immobilier...



Conclure de nouveaux partenariats avec des acteurs financiers et des leaders industriels et technologiques

DEUX FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



UN MODÈLE RELATIONNEL DIGITAL...

Des parcours clés totalement digitaux, soutenus par des capacités technologiques et d'innovation

3 sur 4 ▶ Clients utilisateurs des canaux digitaux en 2025

>15 % ▶ Ventes réalisées en selfcare en 2025

20 Mds € ▶ Budget IT et Digital sur la période, dont **>1 Md €** d'investissement sur le programme IT 2025

... AUGMENTÉ PAR LA RESPONSABILITÉ HUMAINE

Assistance humaine en temps réel, conseil personnalisé et intelligence situationnelle

9/10 ▶ Décisions prises en agence en 2025



UNE TRAJECTOIRE FINANCIÈRE AMBITIEUSE

> 6 Mds €

de résultat net part du Groupe

> 12 %

de retour sur fonds propres tangibles

11 %

de CET 1

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



HORIZON LONG TERME

2030 ET AU-DELÀ : TRANSITIONS SOCIÉTALES ET NOUVEAUX MÉTIERS



POURSUITE DE NOTRE STRATÉGIE CLIMAT,
avec un engagement de contribution à la neutralité carbone à 2050

Empreinte directe :
-50 % des émissions
d'ici 2030



Un dialogue renforcé et un accompagnement de tous nos clients



Un soutien massif aux énergies renouvelables et secteurs verts

Renforcer massivement notre soutien aux énergies renouvelables, aux mobilités décarbonées et aux nouvelles technologies et filières vertes



Un désengagement progressif des énergies fossiles en ligne avec le scénario Net Zero

- **Désengagement des secteurs les plus émissifs** : dès 2022, engagement de cesser tout financement de nouveaux projets directement liés aux hydrocarbures non conventionnels et tout financement de nouveaux projets pétrole ou gaz en Arctique
- **Réduction du financement des énergies fossiles** : réduction de 30 % de nos émissions carbone liées à nos financements sur le secteur de l'Oil & Gas entre 2020 et 2030
- **Réduction de la consommation en aval et de la dépendance aux énergies fossiles** : diminution de l'intensité carbone de nos financements en faveur du secteur automobile de 50 %*

*CACIB, CAL&F et CACF



CRÉATION DE DEUX NOUVEAUX MÉTIERS,

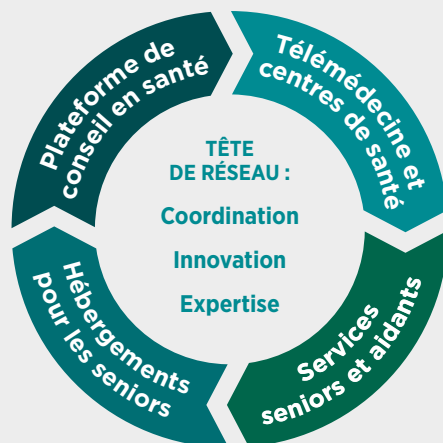
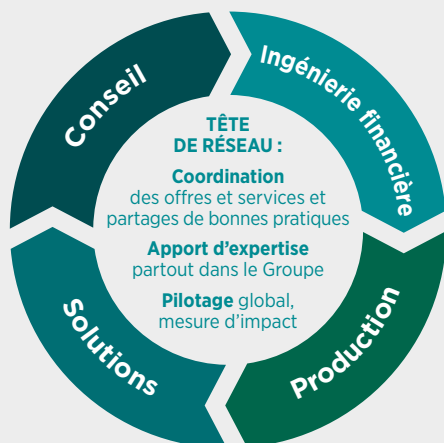
utiles à la société et porteurs d'opportunités de développement, afin de répondre aux enjeux de long terme



Crédit Agricole Transitions & Energies, pour rendre les transitions énergétiques accessibles à tous et accélérer l'avènement des énergies renouvelables



Crédit Agricole Santé & Territoires, pour faciliter l'accès aux soins et au Bien-Vieillir sur l'ensemble des territoires



Contact

Direction de la Communication du Groupe : Departement-de-l-information.GROUPE-CASA@credit-agricole-sa.fr