

CRÉDIT AGRICOLE PAYMENT SERVICES

2025

PLAN D'ACTIONS ANNUEL DE
MISE EN ACCESSIBILITÉ

DATE DE PUBLICATION : 21/03/2025

Table des matières

Introduction	3
1. Plan d'actions	4
1.1. Plan d'actions 2025.....	4
1.2. Détails sur la remédiation de mise en conformité des services numériques clients	6
2. Historique des actions réalisées dans le cadre du schéma pluriannuel	7
2.1. Détails sur les actions déjà menées	7
2.2. Détails sur les services numériques clients audités	8

Introduction

Année 2025-2026

Le plan d'action et les moyens mobilisés pour la réalisation de la stratégie d'accessibilité numérique de Crédit agricole Payment services sont programmés sur une période de trois années (2025-2027).

Le schéma pluriannuel se décline donc en plans annuels d'actions et de moyens mise en œuvre. Actualisés au fil de l'eau au sein de la gouvernance, les plans d'action annuels décrivent les opérations à mettre en œuvre chaque année et les moyens humains et financiers mobilisés : adaptation des procédures d'achat, actions de sensibilisation, profils prioritaires à former, prise en compte de l'accessibilité numérique dans les projets...

Les plans d'actions sont révisés chaque année et donnent lieu à un bilan de mise en œuvre annuel. Les actions qui n'auraient pas été finalisées en année N, seront reportées l'année suivante. Ce plan annuel a été conçu et est publié dans un format accessible.

1. Plan d'actions

1.1. Plan d'actions 2025

Type	Action	Détail	Statut (réalisé, en cours, à faire)	Date cible
Recensement	Recensement de l'ensemble des applications sur les sites.	Un processus de recensement régulier des nouvelles applications est effectué.	En cours	2025
Audits	Audits initiaux sur les sites et applications secondaires.	Une dizaine de sites et applications sont déjà auditées. Poursuite des audits sur le périmètre identifié comme secondaire et interne.	En cours	2027
Suivi, et mise à jour des déclarations d'accessibilité numérique	Déclaration d'accessibilité des services numériques audités.	Mise en ligne et maintien à jour des déclarations d'accessibilité des sites et applications audités précédemment et en 2025.	En cours	2025
Formation	Former et sensibiliser les profils prioritaires pour l'intégration de l'accessibilité by design dans nos sites et applications.	Formation des testeurs à tester l'accessibilité web et mobile. Formation des développeurs pour intégrer les critères RGAA et RAAM lors de leur développement.	En cours	2025
Formation	Sensibiliser.	Poursuite de la sensibilisation de tous les collaborateurs aux enjeux de l'accessibilité du numérique.	En cours	2025
Organisation	Intégration de cas de tests spécifiques sur les critères du RGAA.	Environ 20% des tests d'accessibilité seront automatisés et 80% seront vérifiés manuellement.	En cours	2025

Corrections des services	Planification pluriannuelle des remédiations pour corriger les anomalies concernant l'accessibilité suite aux audits effectués sur les applications et sites prioritaires.	Ces travaux de planification seront suivis par les chef(fes) de projets de services numériques et le référent numérique responsables.	En cours	2025
Organisation	Construire des services numériques accessible.	Intégrer l'accessibilité dans 100% des nouveaux projets 2026 avec une Interface Humain-Machin.	En cours	2025
Achat	Marchés.	Mise à jour de la clause accessibilité à intégrer aux nouveaux contrats et dans le cas d'un renouvellement avec les prestataires, et dans les appels d'offres.	En cours	2025
Schéma pluriannuel	Etat des lieux 2025.	Mise à jour du schéma et plan d'action pour intégrer les actions effectuées.	A faire	2025
Plan annuel	Définition et mise en place.	Préparation du plan d'action 2026.	A faire	2025

1.2. Détails sur la remédiation de mise en conformité des services numériques clients

Site/app	URL	Action	Date
Mandat créancier	https://www.pre.solution-pack-sepa.credit-agricole.fr/PortailMandateWayCA/welcome.html	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Securiban	https://hom-securiban.credit-agricole.fr/index.php/site/index	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Up2pay e-transaction	https://up2pay-e-transactions-demoshop.ca-moncommerce.com/fr/commande	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Visioflux	https://vf.portail-monetique.com/#/home	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Agorapay	https://www.agorapay.com/fr/	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Agorapay portail	https://webportal.test.agorapay.com/	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Paiement Mobile CA Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.creditagricole.macarteca&hl=fr&gl=US&pli=1	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Up2pay mobile IOS	https://apps.apple.com/fr/app/up2pay-mobile/id784461838	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A
Up2pay mobile Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mstv.smarttpe.ca&hl=fr&gl=US	A définir suite à l'audit et lors de la construction du budget 2026.	N/A

2. Historique des actions réalisées dans le cadre du schéma pluriannuel

2.1. Détails sur les actions déjà menées

Type	Action	Détail	Statut (réalisé, en cours, à faire)
Schéma pluriannuel	Rédaction du Schéma pluriannuel d'accessibilité. Ce schéma est accompagné de plans annuels d'actions qui décrivent en détail les opérations mises en œuvre pour prendre en charge l'ensemble des besoins en matière d'accessibilité numérique de l'entreprise.	Rédaction terminée en décembre 2024.	Réalisé
Schéma pluriannuel	Publication du schéma pluriannuel 2025-2027.	La rédaction terminée en décembre 2024 et le schéma publié sur la page Crédit Agricole Payment Service en avril 2025.	Réalisé
Plan annuel	Rédaction du Plan d'action 2025-2026.	Rédaction terminée en février 2025.	Réalisé
Organisation	Création d'une page web interne de bonnes pratiques pour les différents métiers de l'entreprise pour les outiller dans la prise en compte de l'accessibilité dans les projets.	Rédaction et publication de la page en février 2024.	Réalisé
Organisation	Désignation d'un référent accessibilité numérique.	Un référent a été nommé au sein de la Direction des Ressources Humaine et RSE pour coordonner les actions de mise en accessibilité des services.	Réalisé
Formation	Sensibilisation aux enjeux de l'accessibilité numérique à destination de tous les collaborateurs de l'entreprise.	Webinaire lors du mois du numérique responsable en juin 2024, dédié à l'accessibilité numérique et à ses enjeux. Organisation d'un jeu concours autour de l'accessibilité au travers d'une page web pour détecter les erreurs d'accessibilité.	Réalisé
Formation	Accompagnement.	Formation aux bonnes pratiques liées à la création de contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux.	Réalisé
Recensement	Recensement de l'ensemble des sites et applications.	Création d'un fichier de suivi et répartition par lots des sites et applications à auditer.	En cours
Audits	Audits initiaux sur sites prioritaires.	14 sites et applications audités en interne et en externe entre 2023 et 2025. 4 contre-audits à la suite d'intégration de non-conformités.	Réalisé

2.2. Détails sur les services numériques clients audités

Site/app	URL	Statut	Taux de conformité	Date de l'audit
Mandat créancier	https://www.pre.solution-pack-sepa.credit-agricole.fr/PortailMandateWayCA/welcome.html	Non conforme	34,48 %	Septembre 2023
Securlban	https://hom-securiban.credit-agricole.fr/index.php/site/index	Non conforme	40,74 %	Avril 2024
Up2pay e-transaction	https://up2pay-e-transactions-demoshop.ca-moncommerce.com/fr/commande	Non conforme	32,61%	Octobre 2023
Visioflux	https://vf.portail-monetique.com/#/home	Non conforme	43,14%	Juillet 2023
Agorapay	https://www.agorapay.com/fr/	Non conforme	31,67%	Juin 2023
Agorapay portail	https://webportal.test.agorapay.com/	Non conforme	37,93 %	Juin 2023
Paiement Mobile CA Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.creditagricole.macarteca&hl=fr&gl=US&pli=1	Non conforme	27,27 %	Mars 2024
Up2pay mobile IOS	https://apps.apple.com/fr/app/up2pay-mobile/id784461838	Non conforme	36,67%	Janvier 2025
Up2pay mobile Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mstv.smarttpe.ca&hl=fr&gl=US	Non conforme	31,48%	Janvier 2025
Serenipay IOS	https://apps.apple.com/fr/app/serenipay/id6467765475	Partiellement conforme	86,21%	Juin 2024
Serenipay Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.serenipay.app&hl=en_US	Partiellement conforme	89,66%	Juin 2024

FIN DU DOCUMENT