



CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Paris, le 1er janvier 2006

Communiqué de presse

6 PERSONNALITES INTERPRETENT LES NOUVEAUX FILMS DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE LCL

LCL lance le 2 janvier la deuxième phase de sa campagne publicitaire.

Conçue par l'agence Aubert Storch Associés Partenaires et réalisée par Jean-Michel Ribes, cette nouvelle phase comprend six films qui s'appuient sur un décor et des codes identiques à ceux qui ont conduit au succès de la précédente campagne publicitaire.