



# CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Paris, le 09 Janvier 2006

Communiqué de presse

LE CREDIT AGRICOLE S'ENGAGE AUPRES DE SES CLIENTS DANS LA DUREE AVEC DES  
PRODUITS D'EPARGNE INNOVANTS.

Dans le cadre de son nouveau positionnement « Etre la banque de la relation durable, partenaire de ses clients dans les trajectoires de vie bonnes et moins bonnes » et du lancement de sa nouvelle signature « Une relation durable, ça change la vie », le Crédit Agricole marque sa volonté d'accompagner davantage ses clients dans leurs projets tout en reconnaissant leur fidélité, d'animer grâce aux conseillers et avec les différents canaux d'accès à la banque, une relation personnalisée et pro-active...