



CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Paris, le 03 mars 2006

Communiqué de presse

LE CREDIT AGRICOLE PROPOSE DES SOLUTIONS INNOVANTES A SES CLIENTS.

Dans le cadre de son nouveau positionnement « Etre la banque de la relation durable, partenaire de ses clients dans les trajectoires de vie bonnes et moins bonnes » et du lancement de sa nouvelle signature « Une relation durable, ça change la vie », le Crédit Agricole marque sa volonté d'accompagner davantage ses clients - notamment les jeunes et les jeunes actifs - dans leur projet logement : un moment clé de leur existence.

Tout d'abord, le Crédit Agricole épaula ses clients dans leur parcours du combattant pour prendre un logement en location :

Avec l'offre « Good Loc' », la banque propose de se porter caution (1) pour le locataire ou de l'orienter vers les aides Loca Pass et d'assurer le logement selon des formules adaptées. La caution bancaire peut garantir jusqu'à 18 mois de loyers...