Communiqué de Presse

Montrouge, le 9 novembre 2026

CRÉDIT AGRICOLE PROPOSE À BANCO BPM DE CRÉER ENSEMBLE UN NOUVEAU CHAMPION BANCAIRE ITALIEN

Crédit Agricole S.A. (« Crédit Agricole ») a proposé à Banco BPM S.p.A. (« Banco BPM ») d'engager des discussions en vue d'une fusion entre Banco BPM et Crédit Agricole Italia[1].
Banco BPM serait au cœur du nouvel ensemble, qui resterait coté à Milan.
La proposition amicale qui a été soumise à l'évaluation du Conseil d'Administration de Banco BPM s'inscrit naturellement dans la continuité du partenariat de long terme entre Banco BPM et Crédit Agricole et de la connaissance mutuelle développée entre les deux groupes.
Ce projet stratégique donnerait naissance au troisième groupe bancaire italien, au service de 6,5 millions de clients à travers plus de 2.300 agences, en conjuguant ancrage territorial, puissance financière et expertises métiers.
Cette proposition repose avant tout sur un projet industriel et entrepreneurial de long terme. Elle vise à unir deux groupes profondément implantés en Italie pour créer un nouveau champion national, ouvrir une nouvelle étape de développement et élargir leurs perspectives de croissance.
Le projet assure la préservation de l'identité et de l'autonomie opérationnelle du nouvel ensemble, avec une gouvernance équilibrée. Le Conseil d'Administration resterait composé d'une majorité d'indépendants. Le CEO actuel de Banco BPM assurerait la direction du nouvel ensemble.

L'opération permettrait d'associer le fort ancrage territorial de Banco BPM et de Crédit Agricole Italia à la solidité et aux capacités financières du groupe Crédit Agricole

Le nouvel ensemble constituerait un acteur italien de services financiers pleinement intégré, doté de capacités accrues pour investir, innover et servir les particuliers, les professionnels, les agriculteurs et les entreprises. Il bénéficierait de l'apport des activités italiennes de Crédit Agricole dans le secteur des assurances, à la fois en assurance vie et en IARD.

De nouvelles perspectives pour les clients, les collaborateurs et les territoires

Pour les clients, le nouvel ensemble proposerait une offre large et intégrée, couvrant l'ensemble de leurs besoins. Il leur donnerait accès à des expertises, produits et services complémentaires dans la banque, l'assurance, la gestion d'actifs et les métiers financiers spécialisés, tout en renforçant un modèle relationnel omnicanal combinant proximité et couverture étendue du territoire italien.
Pour les collaborateurs des deux entités, le projet ouvrirait de nouvelles perspectives de carrière et de développement des compétences au sein d'un groupe d'envergure mondiale, doté de fortes capacités en innovation et technologie. La taille, la diversité des métiers et la visibilité du nouvel ensemble constitueraient par ailleurs des atouts clés pour attirer et fidéliser les talents.
Pour l'économie italienne et les territoires, ce nouveau champion national contribuerait à renforcer la solidité et la compétitivité du secteur bancaire italien. Sa capacité financière et son fort ancrage

[1] La structure juridique précise sera définie entre les parties.

local lui permettraient de soutenir davantage l'économie réelle, notamment les PME et les entreprises de taille intermédiaire, et d'accroître ses investissements au service des territoires.

Une opération fortement créatrice de valeur pour les actionnaires

Pour les actionnaires de Banco BPM, la proposition prévoit un ratio d'échange qui reflète une prime de 20%[2], en plus du versement aux actionnaires actuels de Banco BPM d'un dividende exceptionnel de 1 milliard d'euros.
Les synergies attendues sont estimées à 800 millions d'euros[3] par an.
L'opération envisagée permettrait une relution du bénéfice par action de Banco BPM en 2027 estimée à environ 24%[4], en raison de la prime offerte et des synergies significatives.

***

Par ses apports, le Crédit Agricole porterait sa participation de 29,6% actuellement dans Banco BPM à environ 45% du nouvel ensemble.
L'opération serait conditionnée, *inter alia*, (i) à son approbation par l'assemblée générale de Banco BPM dans les conditions permettant l'application de la procédure dite de « *whitewash* »[5] (valant dérogation à l'obligation de déposer une offre publique), et (ii) à l'obtention des autorisations usuelles pour ce type d'opération (y compris autorisation de la BCE et application du régime italien du « *golden power* »).
L'opération qui a été proposée à Banco BPM pourrait être réalisée au deuxième semestre de 2027.

***

Pour les actionnaires de Banco BPM comme pour ceux du Crédit Agricole, le projet offrirait ainsi un potentiel de création de valeur dans la durée, grâce à une plus grande échelle, un mix d'activités plus diversifié et une résilience renforcée.
Cette proposition porte une ambition simple: réunir les forces complémentaires de Banco BPM et de Crédit Agricole Italia pour construire ensemble un groupe bancaire et financier italien plus solide, plus diversifié et plus innovant, conjuguant proximité et puissance, identité italienne et dimension européenne, ancrage territorial et capacité d'investissement.

Stronger Together.

À propos de Crédit Agricole Italia

Implanté en Italie depuis plus d'un demi-siècle, le Crédit Agricole est l'un des acteurs les plus solides du paysage bancaire du pays. Il s'appuie sur 12 400 collaborateurs et un réseau de 1 000 points de vente pour accompagner 2,9 millions de clients.

Le Crédit Agricole accompagne activement l'économie italienne et ses clients: en dix ans, il a accordé 300 000 prêts immobiliers pour un montant de 37 milliards d'euros, et 68 milliards d'euros de crédits à la clientèle. Il occupe en outre une position de leader dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Parmi les banques italiennes les plus recommandées par leurs clients, le Crédit Agricole est engagé en faveur du développement durable et des communautés locales, notamment grâce à ses « *Comités territoriaux* », qui réunissent entrepreneurs et représentants du monde économique. Depuis 2020, il a consacré plus de 26 millions d'euros à des initiatives sociales,

---

[2] Le ratio d'échange proposé reflète une prime de 20% pour valoriser Banco BPM par rapport au multiple P/E27 utilisé pour valoriser les apports de Crédit Agricole.

[3] Avant impôts.

[4] Sur la base du plein effet des synergies avant impôts.

[5] Une fusion devrait être approuvée par l'assemblée extraordinaire de Banco BPM conformément aux règles de majorité applicables (soit la majorité d'au moins deux tiers du capital représenté en assemblée). La dérogation à l'obligation d'offre publique suppose en outre l'absence de vote contraire de la majorité des actionnaires présents autres que Crédit Agricole et le ou les actionnaires détenant, seuls ou de concert, la majorité même relative, lorsque celle-ci excède 10%.

artistiques, culturelles et sportives. La présence de fondations bancaires à son capital renforce encore son ancrage local.

La banque soutient également l'innovation via son réseau de « *Villages* », qui rassemblent plus de 200 startups et 100 partenaires.

Depuis 2022, elle a recruté plus de 2 000 collaborateurs, dont plus de 80% ont moins de 35 ans.

En Italie, le groupe Crédit Agricole réunit la banque de proximité et plus de dix métiers spécialisés qui proposent une large gamme de services financiers et d'assurance.

RELATIONS INVESTISSEURS CREDIT AGRICOLE S.A.

Cécile Mouton	+ 33 1 57 72 86 79	cecile.mouton@credit-agricole-sa.fr
Investisseurs institutionnels		investor.relations@credit-agricole-sa.fr
Investisseurs individuels	+ 33 8 00 00 07 77	relation@actionnaires.credit-agricole.com

CONTACTS PRESSE CREDIT AGRICOLE S.A.

Alexandre Barat	+ 33 6 19 73 60 28	alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr
Olivier Tassain	+ 33 6 75 90 26 66	olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr